



O autorze i o książkach

Ukończył studia magisterskie na wydziale budownictwa Uniwersytetu [Cornell](#), a następnie program [MBA](#) i studia [doktoranckie](#) w [Stanford](#). Otrzymał doktoraty [honoris causa](#) wielu prestiżowych instytucji naukowych m.in. od Uniwersytetu [San Francisco](#) oraz Państwowej Uczelni Wyższej Zarządzania w [Moskwie](#). Służył w marynarce wojennej Stanów Zjednoczonych. Był doradcą w [Białym Domu](#). W latach 1974–1981 był konsultantem w [McKinsey & Company](#), a w roku 1979 został partnerem oraz współzałożycielem organizacji *Effectiveness practice*.

Magazyn [Fortune](#) nazwał Toma Petersa "Ur-guru" zarządzania i porównał go do [Ralph Waldo Emersona](#), [Henry'ego Davida Thoreau](#), [Walta Whitmana](#) i [H.L. Menckena](#). The [Economist](#)^[2]

nadał mu etykietkę "Uberguru" – a [Business Week](#), rozwodząc się nad jego "niekonwencjonalnymi poglądami", nazwał go "najlepszym przyjacielem i największą zgorą biznesu". Guru zarządzania [Warren Bennis](#) powiedział dziennikarzowi: „Jeśli uznamy, że Peter Drucker wynalazł nowoczesne zarządzanie, Tom Peters przerobił je z czarno-białego na kolorowe”.

Najnowsza książka Petersa, pełna błyskotliwych i formułowanych z pasją spostrzeżeń o współczesnym biznesie i zarządzaniu, jest zarazem wyznaniem wiary w kreatywność przedsiębiorców i krytyką korporacyjnego biurokratyzowania. Już od pierwszej strony książki czytelnik wyrusza wraz z Petersem na krucjatę, której celem jest stworzenie świata pełnego dynamicznych i dążących do doskonałości firm, świata doskonałej obsługi klienta, innowacyjnego myślenia o wszystkich aspektach zarządzania i obsesyjnego dążenia do doskonałości. Peters radzi, nakazuje, motywuje, wyszydza, zachęca i nie odpuszcza: albo firma będzie doskonała w tym co robi, albo skazana jest na zagładę. Peters to biznesowy guru, obdarzony wielkim talentem przekonywania, wypowiadający wojnę biurokratyzacji i zidiociałemu światowi Dilberta. Tom Peters jest osobą fascynującą, obdarzoną intelektem najwyższej próby, a jednocześnie znakomitym autorem.

Krótko, moim zdaniem:

Tom Peters w tej książce jest inny. Widać, że z wiekiem zaczął szukać wartości innych niż tylko ze świata menedżerów. Ludzie stali się jeszcze większą zaletą dla firm i Peters widzi, że firmy mogą być od nich dużo bardziej zależne niż się wydaje. W dzisiejszym świecie szybkich wiadomości kompetentni ludzie tworzą dzięki pomysłom ale nie kompetentni burzą dużo szybciej niż najlepsi stworzą. Ta książka nie zmęczy ale nie można jej czytać (ja nie dałem rady) w jednym ciągu. Zresztą chyba nie warto, gdyż ma tyle ciekawych wątków, że warto poczytać, pomyśleć i znów poczytać. Dobra pozycja na półeczce. ☺☺